

Durée : une demi-journée (3,5 h)

NOTIONS DE BASE

Définitions et rôle de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur
La théorie de la Gestalt : formes et fonctionnalités

APPLICATIONS

Lois de proximité, fond/forme, similarité, proximité, continuité
Les lois de la Gestalt appliquées au design web
Ligne de flottaison et zones chaudes/froides

CAS PRATIQUES

Sites ratés et sites réussis : cas concrets
Exercice pratique : analyser mon site Internet

TENDANCES GRAPHIQUES

Skeuomorphisme vs Flat design !

MISE EN PRATIQUE

Outils pratiques : de l'idée à la conception, la boîte à outils

COÛTS :

Co-entrepreneurs de Crealead : 60 € par atelier
Stagiaire externe : 80 € par atelier

Maximum : 15 stagiaires

Valeur ajoutée : Éviter les erreurs habituelles qui pénalisent un site Internet. Avoir une présentation dans l'ère du temps...