

VIP - Votre Image Professionnelle

Durée : une demi-journée (3,5 h)

NOTIONS DE BASE

Pourquoi mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux ?

Notions de propriété intellectuelle : règles et usages

PUBLIC

Particularités du public connecté

Efficacité des réseaux sociaux dans le marketing des professionnels

Attentes des "fans"

Quelques données

RÔLE DU COMMUNITY MANAGER

Gérer et animer ses pages

Créer et relayer du contenu

Animer une "communauté"

TROUVER DES INFORMATIONS DE QUALITÉ

Recherche web : les opérateurs de recherche avancés

Curation d'information : Utiliser, participer et relayer les bonnes informations

Partage : les bonnes pratiques

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE ADAPTÉE À SON ACTIVITÉ

Sur quels réseaux sociaux communiquer ?

Penser à la gestion du temps

Planifier et Automatiser les publications : les limites

Définir ses critères personnalisés

Exercice pratique

COÛTS :

Co-entrepreneurs de Crealead : 60 € par atelier

Stagiaire externe : 80 € par atelier

Minimum : 5 stagiaires / **Maximum :** 15 stagiaires

Valeur ajoutée : Les réseaux sociaux étant devenus incontournables, il est primordial d'investir ce champs de la communication web à titre professionnel. En connaissant les bonnes pratiques et les outils adaptés, on peut éviter les écueils classiques que sont la perte de temps et le manque de rentabilité de ce type d'actions.